

《证券日报》

全媒体刊例



介绍 INTRODUCTION

1、《证券日报》简介

《证券日报》创办于2000年10月，是经济日报社主管主办的综合性财经证券专业报纸，是证券市场信息披露媒体，承担着政策发布和解读、市场引导、信息披露、舆论监督、投资者教育、市场文化建设等方面的职责。

创新、负责、服务是《证券日报》立报之本。《证券日报》以“中国价值新坐标”为核心办报理念，以推动资本市场的改革、发展、稳定为己任，以全球视野、专业视角报道国内外经济金融大事，解读宏观经济政策动向和趋势，传递资本市场最新信息，弘扬企业和资本市场价值。

《证券日报》致力于架起实业界、资本圈、投资者与经济理论界、国家宏观经济管理部门信息传递和沟通的桥梁，是各类市场主体发布信息、互动交流、展示形象的重要窗口，也是投资者获得信息的主要媒介和重要参考。

2、《证券日报》全媒体矩阵简介

《证券日报》依托报纸，已经建立起包括网站、微信、微博、客户端等全媒体终端，以文字、图片和音视频为介质，全方位报道国内和全球资本市场动态，即时传递和解析重大经济金融政策信息，剖析资本市场最新动向，讲述上市公司、中介机构和投资机构等市场主体创业、创新、创造故事，组织专家团队为各类市场主体答疑解惑。

证券日报网（WWW.ZQRB.CN），是证券日报官方网站，是中国领先的互联网财经媒体。证券日报网依托遍布全国的专业采编团队，实现全天候滚动发布财经新闻和资本市场资讯，及时全面报道资本市场动态，全方位度解析市场热点，做出前瞻性分析。

证券日报网依托互联网技术，为各市场主体提供互动服务。通过专访、路演、交流会、业绩说明会等方式，为企业、机构、投资人提供广播式和定制服务。

3、“证券市场年会”及行业区域论坛简介

《证券日报》依托专业化媒体优势，与政府部门、理论界、经济界、企业界有长期合作和密切联络，拥有研究院（智库）、专家库、以及数据分析和技术支撑等专业化平台，每年均组织年度证券市场年会以及各重点行业、区域、专业细分论坛。

证券市场年会是资本市场重要的年度品牌论坛。论坛汇聚业界精英，聚焦新时代资本市场发展方略，就经济金融和资本市场相关重点议题进行深入研讨，研讨改革发展大计，探索市场趋势，挖掘投资机会，展示资本市场建设最新成果和思考。

数字经济、能源、汽车、乳业、大健康等行业资本论坛和区域资本论坛，就行业和区域发展中的问题展开讨论和交流，是重点行业和区域展开交流、推动合作、展示形象的重要平台。



4、《证券日报》上市公司服务产品矩阵

-路演

作为权威证券媒体打造的专业服务平台，证券日报北上深三地路演中心是上市公司与投资者高效对接的核心纽带。证券日报发挥权威主流财经媒体优势，为上市公司提供覆盖 IPO、再融资、业绩说明会、重大事项沟通、投资者开放日等全品类路演服务，打造高效、专业、透明的信息沟通与价值传递平台。搭配比邻北上深交易所核心区域及高端配套设施，全方位保障活动质感。

路演中心搭载行业领先 XR 实时演播技术，呈现多场景、多维度、沉浸式高清路演体验，团队深耕资本市场服务多年，以专业素养与强执行力提供全流程支持。依托证券日报媒体公信力与资源优势，构建线上线下一体化路演传播服务体系，助力上市公司精准传递价值、高效链接投资生态。

-可持续发展服务 (ESG)

证券日报可持续发展 (ESG) 服务矩阵为上市公司提供覆盖 ESG 全生命周期的综合解决方案。服务内容包括 ESG 报告编制、MSCI 及 CSA 评级提升评估与策划、企业内部合规建设及专业培训等，全面满足企业在信息披露、评级提升与能力建设方面的核心需求。从顶层设计到落地执行由证券日报专业项目管理团队全流程护航，确保服务的专业性、前瞻性与可执行性。

可持续发展 (ESG) 服务矩阵依托证券日报网权威财经媒体资源，官网 ESG 频道，为上市公司在信息披露、评级提升与治理能力建设等关键领域提供系统化、体系化支持，帮助企业增强资本市场信任度和影响力，助力企业在高质量发展与价值提升中实现新突破。

-舆情

依托证券日报权威采编与数据资源，全面覆盖新闻媒体、财经资讯、社交媒体、股吧论坛等渠道，对上市公司、行业板块及资本市场热点进行7×24小时舆情监测。通过智能算法与人工研判相结合，实时推送重大舆情、敏感信息和异常传播信号，自动生成舆情摘要、情感倾向、传播路径与发展趋势分析，为客户提供风险预警、影响评估和应对建议。支持按主体、关键词等多维度检索与深度分析，可定制日报、周报、专题报告等，助力上市公司和金融机构提升声誉风险管理、投资者关系维护和决策支持能力。以权威信源、专业研判与高效服务，为资本市场参与主体提供全天候舆情洞察与稳健运行支撑。

-可视化财报

证券日报升级版可视化财报，以动态交互重构财报阅读体验。在各年报和季报期间，为上市公司信息披露节点提供及时有力的支持材料。由4A级团队策划设计，采用专业灵动的视觉语言与简洁凝练的结构布局，使财报核心内容呈现更易于投资者阅读理解，同时更加适配手机移动端与多媒体平台传播分享。

升级版可视化财报推出后已服务数十家企业，涵盖大型国央企和各行业头部上市公司，广泛应用于业绩发布、路演材料、投资者关系沟通及内部汇报，有效提升信息传播效果，帮助公司在资本市场中展现更加专业、现代、务实的品牌形象。

5、《证券日报》服务网络简介

《证券日报》在全国各地设有驻地记者和业务联络机构，负责信息收集、市场调研、业务拓展等，按照总部部署并结合当地实际情况，为客户提供专业化服务。



介绍 INTRODUCTION



证券日报网（www.zqrb.cn），是证券日报官方网站，是中国领先的互联网财经媒体。证券日报网依托遍布全国的专业采编团队，全天候发布综合财经新闻和资本市场资讯，覆盖宏观经济、产业动态、上市公司、金融机构、国内外资本市场动态等。

证券日报网秉持价值投资理念，坚持正确舆论导向，及时全面报道资本市场动态，全方位、深力度解析市场热点。证券日报网依托证券日报智库资源就重大市场问题及时发声，做出前瞻性分析。

证券日报网依托互联网技术，为各市场主体提供互动服务。通过专访、路演、交流会、业绩说明会等方式，为企业、机构、投资人提供广播式和定制服务。

DRECTORY
目录

证券日报纸媒刊例

证券日报纸媒刊例	01-02
----------	-------

证券日报网账号刊例

网站首页刊例	03-04
--------	-------

频道首页信息流刊例	05
-----------	----

网站二级频道页刊例	06
-----------	----

网站二级频道页刊例——视频频道	07
-----------------	----

网站专题页刊例(快速专题)	08
---------------	----

网站专题页(专题背景)	09
-------------	----

网站品牌展示区刊例	10
-----------	----

自媒体账号刊例

证券日报APP客户端	11
------------	----

微信、微博、公众平台	12-14
------------	-------

视频、移动视频平台	15-16
-----------	-------

证券日报 H5 定制刊例

H5定制刊例	17
--------	----

证券日报视频刊例

视频、移动视频平台	18-21
-----------	-------

证券日报产品刊例

可视化财报产品	22
---------	----

路演业务	23
------	----

ESG产品	24
-------	----

舆情产品	25
------	----

广告刊例价

2021年1月1日起执行

单位: 元 (人民币)

规格	尺寸(cm) 高X宽	A1版 高X宽	A2/A3版	A4版	B1/B4/C1/C4/D1/D4版			B2/B3/C2/C3/ D2/D3版			其他版	
		彩色	黑白	套红	彩色	黑白	套红	彩色	黑白	套红	黑白	套红
整版	48X34	无	180000	200000	300000	170000	190000	280000	160000	180000	120000	150000
半版	24X34	480000 (20cmX34cm)	90000	100000	150000	85000	95000	140000	80000	90000	60000	75000
1/3版	16X34	360000 (13cmX34cm)	60000	67000	100000	56000	65000	95000	54000	60000	40000	50000
1/4版	12X34	240000 (10cmX34cm)	45000	50000	75000	42500	47500	70000	40000	45000	30000	37500
双通栏	20X34	400000 (16cmX34cm)	75000	83000	125000	70000	75000	78000	65000	72000	50000	62500
通栏	10X34	200000 (8cmX34cm)	36000	40000	60000	34000	38000	56000	32000	36000	24000	30000
1/6版	8X34	180000 (6.5cmX34cm)	30000	33000	50000	28000	32500	48000	27000	30000	20000	25000
1/8版	12X17	120000 (10cmX17cm)	23000	25000	37500	21500	24000	35000	20000	22500	15000	18750
1/10版	10X17	100000 (8cmX17cm)	18000	20000	30000	17000	19000	28000	16000	18000	12000	15000
1/12版	8X17	90000 (6.5cmX17cm)	15000	16500	25000	14000	16000	24000	13500	15000	10000	12500
1/16版	12X8.5	60000 (5cmX17cm)	12000	12500	19000	11000	12000	17500	10000	11500	7500	9300
1/24版	8X8.5	45000 (6.5cmX8.5cm)	7500	8300	12500	7000	8000	12000	6500	7500	5000	6200
大顶通	3X34	150000	100000	无	无	50000	60000	无	30000	40000	无	无
小顶通	3X26.5	120000	70000	无	无	35000	45000	无	20000	25000	无	无

广告刊例价

2021年1月1日起执行

单位: 元 (人民币)

规格	尺寸(cm) 高X宽	A1版 高X宽	A2/A3版	A4版	B1/B4/C1/C4/D1/D4版	B2/B3/C2/C3/ D2/D3版	其他版
报眼	11.5X6.5	80000			无		
报花	3.5X4.5	7500			3500		无
跨页整版	48X74.5	无		黑白 250000	套红 300000	彩色 400000	
备注	头版尺寸按头版报价后标出尺寸为准						
	1.在本报刊登公告、广告须按《证券法》、《广告法》及国家有关规定办理,出具相关文件及证明。刊户对广告内容负法律责任。						
	2.刊登广告内容须真实、合法,不得以任何形式欺骗用户和消费者,如有不妥,本报有权进行删改。						
	3.客户自备广告设计稿件应符合本报刊登的要求,电子版文件需提供300dpi的jpg或tif图。图文应清楚明确,否则后果自担。						
	4.订位期限:出版日前3个工作日;截稿日期:出版日期前第2个工作日。						
	5.广告收费一律实行预收款制度,先收费,后刊登。广告认刊后要求停登,本报一律收取20%退稿费。						
	6.加急刊登广告需加收全额广告费的10%。刊登特殊规格的异形广告时,须提前与广告部协商。						
	7.广告刊登时间及版位,由本报统筹安排。指定版位加收30%,特急稿件(当日交稿次日见报者)加收50%,广告稿件如因原稿不清发生差错,由刊户负责;如因本报原因出现差错,本报负责对出错部分免费更正一次,已刊出的广告仍按标准收费。						
	8.上市公司刊登法定信息披露公告按本价目表50%收费。						
	9.广告监督、投诉电话:(010) 83251777						



对联

通栏1

开屏广告

飘窗

文字链

焦点图

右侧广告图1

右侧广告图2

通栏2

价格
PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (<k)	价格 (万/次)
通栏1	1296X60	300	18
开屏广告(半屏)	1296X580	300	17
开屏广告(全屏)	1296X580	300	35
通栏2	1124X120	300	16
焦点图	780X438	300	40
对联	120X300	300	10
飘窗	120X300	300	8
源发文字链	≤28个字符	300	4
非源发文字链	≤28个字符	300	2
右侧广告图1	145X50	300	14
右侧广告图2	145X50	300	8

注: 广告发布后, 展示24小时计为一次

价格 PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (<k)	价格 (万/次)
浮层广告	—	≤2M, ≤30秒	35
弹窗广告	—	≤2M, ≤30秒	20
通栏3	883X100	300	16
通栏4	883X100	300	16

注:

- 1、弹窗广告 页面加载后右下方出现视窗广告,播放静态、动态视频等,时长不超过30秒(期间,用户可选择手动关闭)。格式为JPG/GIF/MP4。报价为首页20万,除首页全站最终页50万。
- 2、广告发布后,展示时间24小时计为一次;价格单位:元/次。



弹窗广告

通栏3

浮层广告

通栏4



焦点图

文字链

第1条

第2条

位置	形式	文件大小	价格 (万/次)
首页	第1条	JPG ≤100K	8
	第2条		6
	第3条	标题 ≤56个汉字字符 (含标点)	5
	第4条		4
	第5条		3
新闻 / 频道首页	第1条	JPG ≤100K	6
	第2条		5
	第3条	标题 ≤56个汉字字符 (含标点)	4
	焦点图		20
	文字链		3
广告栏	第1条	JPG ≤100K	3
	第2条		2.5
	第3条	标题 ≤56个汉字字符 (含标点)	2
	第4条		1.5
	第5条		1

注:

广告发布后,展示时间24小时计为一次;价格单位:万/次。



顶部通栏

焦点图

通栏一

右侧矩形1—4

价格 PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (< k)	价格 (万/次)
顶部通栏	1296X60	300	5
焦点图	388X218	300	8
通栏一	1296X120	300	4
右侧矩形1	120x68	300	4
右侧矩形2	120x68	300	3
右侧矩形3	120x68	300	2
右侧矩形4	120x68	300	1

注:

- 1.通栏图片右下角50*35区域默认添加“广告”字样
- 2.JPG图片为RGB颜色模式
- 3.广告发布后,展示24小时计为一次(当天0:00-23:59);价格单位:万/次。



焦点图

通栏一

通栏二

通栏三

通栏四

价格
PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (< k)	价格 (万/次)
焦点图	529X296	300	18
通栏一	1296X120	300	10
通栏二	1296X120	300	8
通栏三	1296X120	300	6
通栏四	1296X120	300	5

注:

1.广告发布后,展示24小时计为一次;

PC端



移动端



价格
PRICE

广告名称	说明	价格 (单位:万/次)
视觉	-	8
内容聚合维护	每天中午更新1次,持续更新1周,每增加一天,另收¥10,000元	8
	每天更新2次,间隔时间为3-4小时,持续更新1周,每增加一天,另收¥18,000元	12
	每天更新3次,间隔时间为3-4小时,持续更新1周,每增加一天,另收¥25,000元	15
内容采写	证券日报提供2篇原生内容策划和采写,企业配合提供素材,每增加一篇原生内容策划采写,另收¥20,000元	8

注:

套用网站固定专题模板进行专题制作。

广告发布后,展示时间一周计为一次;如证券日报APP/网站进行改版,上述广告位置、物料尺寸以改版后的规范为准。

价格 PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (<k)	价格 (万/次)
定制专题	—	—	75
头图	1920X1000	300	18
页脚	1920X1625	300	5

注:

广告发布后,展示时间一周计为一次;如证券日报APP/网站进行改版,上述广告位置、物料尺寸以改版后的规范为准。

专题示例





展示模块

价格 PRICE

形式	尺寸 (px)	文件大小 (< k)	价格 (万 / 次)
展示模块	(181/372)X80	300	1

注:

1. JPG 图片为 RGB 颜色模式
2. 广告发布后, 展示 24 小时计为一次 (当天 0:00-23:59); 价格单位: 万/次

注:

1. JPG图片为RGB颜色模式
2. 广告发布后, 展示24小时计为一次(当天0:00-23:59); 价格单位: 万/次。

开屏广告



价格 PRICE

形式	规格 (px/限制)	文件大小 (< k)	价格 (万/次)
开屏广告	529X296	300	40
焦点图	1296X120	300	20
文字链广告	1296X120	300	4

价格 PRICE



头条

第二条

非头条

注:

- 1.微信内容需要我方制作和编辑,在上述报价基础上加收**50%**
- 2.第二条在非头条基础上加收**30%**
- 3.非头条是指第三条(包括)以后的位置,若需指定位置,加收**10%**费用
- 4.刊登的广告需符合广告法和国家法规政策
- 5.证券日报网对内容有修改和最终确定权
- 6.页脚广告**2**万元/次

形式	支持形式	头条价格 (万/次)
头条	图文/视频	50
第二条	图文/视频	20
非头条	图文/视频	10

注:

广告发布后,展示24小时计为一次(当天0:00-23:59);价格单位:万/次



价格 PRICE

形式	支持形式	价格 (万/条)
焦点图	图文/视频	30
置顶	图文/视频	20
话题	-	18
非置顶	图文/视频	8
头条文章	图文/视频	10

注：

1. 刊登的广告需符合广告法和国家相关法规政策
2. 证券日报网对内容有修改和最终确定权



价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	价格 (万/次)
今日头条	证券日报	图文/视频	8
百家号	证券日报	图文/视频	4



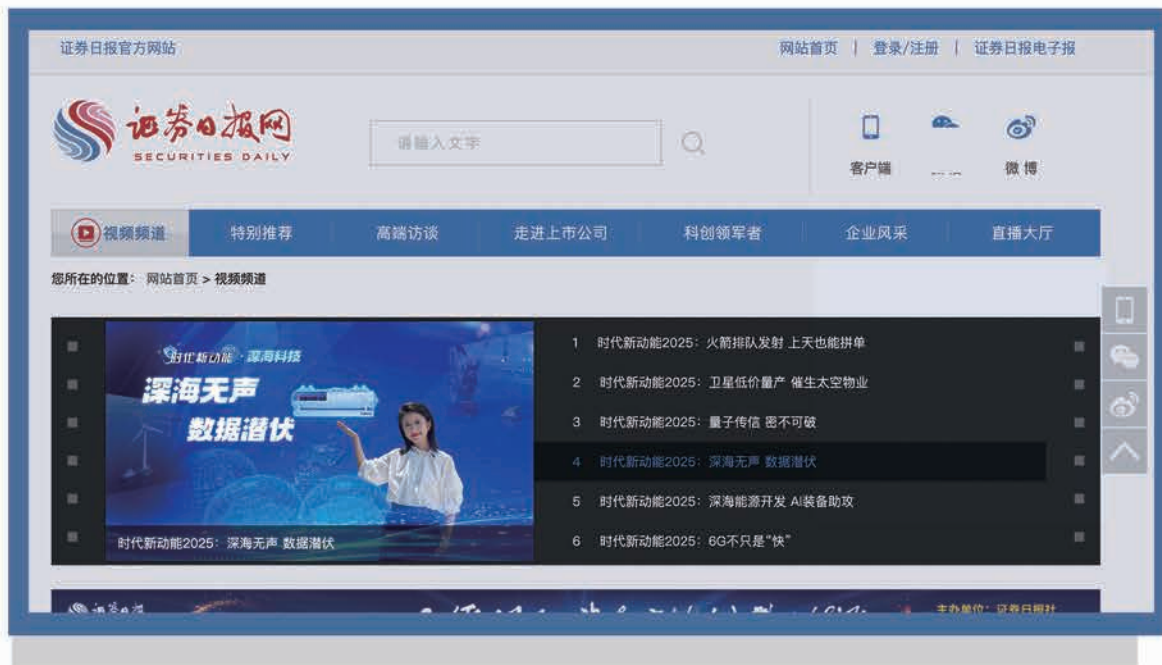
今日头条



百家号

价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	价格 (万/次)
证券日报网	证券日报	视频	10





抖音



微信视频

价格 PRICE

平台	账号名称	支持形式	刊例价格 (万/次)
抖音	证券日报	视频	10
证券日报之声 微信视频	证券日报	视频	8
证券日报e路演 微信视频	证券日报	视频	8
快手	证券日报	视频	8
喜马拉雅	证券日报	音频	6

注：

1. 分发渠道不承诺阅读数
2. 因合作渠道文章需时间审核，所以不承诺具体上线时间，并且文章以最终发布版本为准！
3. 自媒体号折扣政策参考证券日报 APP 的政策

价格 PRICE

广告名称	物料规格	价格 (万/次)
图文展现类	具体请咨询证券日报网	5
视频嵌入类	具体请咨询证券日报网	8
互动类	具体请咨询证券日报网	12
手绘类	具体请咨询证券日报网	20

广告说明：

标准报价含5个页面的H5设计和制作，除手绘类，其他每增加一页，加价¥5,000元。手绘类每增加一页，加价¥10,000元。该报价不含广告费。客户提供物料需经证券日报审核通过后方可发布。

注：

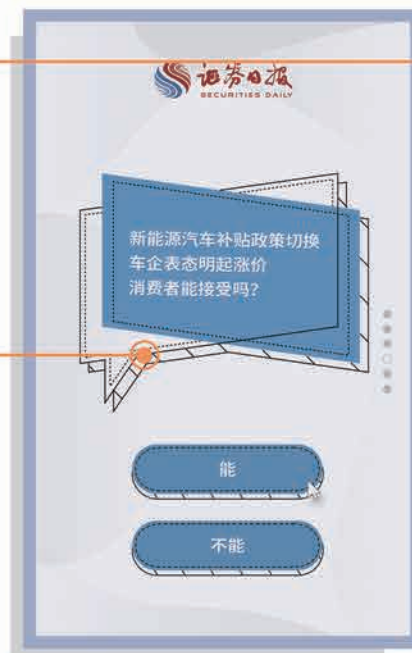
广告发布后，展示 24 小时计为一次（当天 0:00-23:59）；价格单位：万/次。如证券日报 APP/ 网站进行改版，上述广告位置、物料尺寸以改版后的规范为准。

图文展现类

互动类

手绘类

视频嵌入类



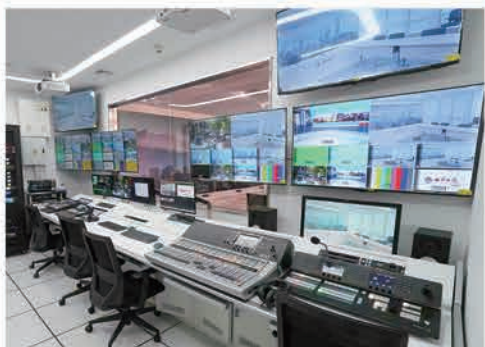
介绍 INTRODUCTION

音视频中心简介

证券日报音视频中心成立于 2019 年，立足资本市场核心阵地，于北京、上海、深圳三地倾力布局四大路演中心，组建起一支深耕资本市场领域、专注财经视觉传播的专业精锐团队，致力于为多层次资本市场提供高品质可视化服务。

音视频中心精心构建高端访谈、走进上市公司、IPO 路演等核心服务单元，为资本市场各类主体量身打造深度访谈录制、路演直播、定制化主题沙龙等多元化、全场景专业服务，现已发展成为国内资本市场颇具影响力的财经可视化专业服务平台。

依托证券日报网、证券日报 APP 等官方核心传播平台，联动视频号、抖音、快手、支付宝、喜马拉雅、云听等主流第三方音视频传播渠道，音视频中心构建起全媒体传播矩阵，精准触达千万级多层次资本市场目标受众。



介绍 INTRODUCTION



企业活动视频录制

企业公关、产品发布等活动

类型		单机录制(A)	双机录制(B)	双机录制+客户宣传片插播(C)	双机位录制+客户宣传片插播+现场视频实时包装+现场其他信源切换
集体需求	技术要求	一台摄像机及其必要辅助设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。	两台摄像机及其必要辅助设备，一套导播设备附加在线包装系统，一套录放设备；备用摄像机、录制设备各一套。
	制作要求	后期实况精剪包装。	在A的基础上，增加一个机位，可以现场进行场景切换，记录更多现场信息，后期剪辑镜头也更丰富。	在B的基础上，增加客户宣传片播放，强化宣传效果。	在C的基础上，现场实时画面，加嘉宾字幕，议程标题，场景特效切换，现PPT演示切换等，三路信号实时投屏呈现。
	人员配置	录制导播1人、摄像师1人、技术人员1人、后期剪辑1人。	录制导播1人、摄像师2人、技术人员1人，后期剪辑1人。	录制导播1人、摄像师2人、技术人员1人，后期剪辑1人，前期客户宣传片拍摄制作人员。	录制导播1人、摄像师2人、技术人员1人，在线包装人员，后期剪辑1人，视频报道编导1人，前期客户宣传片拍摄制作人员。
价格		20万元	23万元	30万元	35万元
备注	1、以上录制报价，均不含：发布传播费用、全场活动策划费用、现场其他视觉呈现的设计制作费用，如现场大屏幕投屏、PPT、海报、易拉宝等。如需，费用另计。				
	2、如需证券日报财经主持人现场主持，加收5万元。				
	3、除上述类型以外，需增加机位，每机位额外增加3万元。				
	4、活动现场录制标准时长为90分钟，现场活动超长，每增加30分钟，加收0.5万元。				
	5、现场临时演播室搭建费用、工作人员差旅费、录制方案策划等成本费另计。非北京拍摄需额外增加5万元。				

财经视频产品

承接商业订单，为客户定制打造各类视频产品，并提供传播推广等增值服务

常规栏目	演播室视频专栏	外景视频对话专栏	公司实拍专栏	短纪录片	教育培训类视频	定制短视频
制作形式	以证券日报演播室主持人对话相关领域专家和企业领导者为主，穿插企业生产经营状况的介绍。	主持人对话企业高管，穿插企业生产经营状况的介绍。	实地调研，走访拍摄上市公司，围绕市场热点及投资者关注的问题，与公司高管深度交流，直观呈现上市公司的经营状况，帮助投资者近距离接触上市公司，加强上市公司与投资者交流互动。	以人物化、故事化等特定讲述方式，深度挖掘企业文化内涵、塑造企业形象。拍摄动用高规格的拍摄器材，和多种细致拍摄手法，后期精美制作包装，具有较高的美学价值和多平台传播价值。	根据客户需要，录制投资者教育、实操讲解等课程类产品。	根据客户具体需求，定制宣传片、推广片等。
时长	10-12分钟	10-12分钟	3-8分钟	3-8分钟	5-10分钟/期	3-5分钟
制作周期	两周	两周	2-3周	4周以上	两周	两周
价格	20 万元 如需邀请相关领域专家，费用另计。	15 万元	25 万元	40 万元	证券日报演播室实景录制，可带少量观众：10 万元 / 期 证券日报虚拟背景录制：8 万元 / 期 其他场地背景录制：8 万元 / 期	10 万元，每增加一分钟，额外增加费用 1 万元。
物料规格	具体请咨询证券日报网视频中心					
备注	1、以上录制报价，均不含：发布传播费用、全场活动策划费用、现场其他视觉呈现的设计制作费用，如现场大屏幕投屏、PPT、海报、易拉宝等。如需，费用另计。 非北京拍摄需额外增加5万元。					

价格 PRICE

本报出品的付费定制版可视化财报有四版展现形式：H5交互版、海报版、短视频版、长图版。价格为18万元/年(4次)，5万元/次

海报版



H5交互版



短视频版



长图版



服务类型		服务介绍	收费标准 (万/场)	建议购买数量 (场/年)	小计 (万/年)
线上路演	业绩说明会	—	10	4	40
	基于数据画像	基于数据画像，以行业偏好精准邀请机构投资者，通过腾讯会议组织白名单交流活动，以PPT分享方式，面向公募、私募等专业机构投资者进行路演，传递公司价值。	4	5	20
线下路演	线下路演推介	—	30	1	30
	基于数据画像	基于数据画像，以行业偏好精准邀请机构投资者，以PPT分享方式，面向公募、私募等专业机构投资者进行路演，传递公司价值。	10	3	30

产品序列号	产品名称	刊例价	企业诉求	备注
一	企业esg可持续发展现状评估与诊断报告	10万/年	❖ 预算有限,或在未来有esg可持续发展相关需求的企业,希望先对企业做一个初步的研判和评估的	
二 esg报告编制和信息披露服务	ESG可持续发展报告(中文文字版)	18万/年	❖ 被列为强制性披露ESG报告的上市企业或已发布过ESG报告的非强制性上市企业,但预算相当有限。 ❖ 首次发布ESG报告的上市企业或准上市企业。 ❖ 尚未发布ESG报告但希望获得ESG评级或树立企业社会责任形象的各类企业。 ❖ 链主企业下游供应商等中小型企业或有海外业务拓展需求的各类企业。 ❖ 希望申请“专精特新/小巨人”企业资质以及低成本绿色融资和获得政府相关绿色产业补贴的各类企业。	❖ ESG报告(全球设计版)价格可能会因为企业供应链长短以及报告文字与图片数量有所上浮 ❖ 企业在套餐外额外增选其他项目,需单独报价 ❖ 讲师培训价格不包含差旅及其他
	ESG报告(全球设计版)	30万/年		
三	碳排放数字化管理与评级(碳盘查+评级策划)	30万/年		
四	双碳与ESG治理智库、培训服务	头部讲师 8万/半日 高级讲师 6万/半日	❖ 预算充足,但希望获得官方认证背书,实现过程+结果“双丰收”的上市公司,并且在高管培训上也相当重视的企业	

舆情监测

售价20万元/年

含周报、月报、季报、半年报、年报

《证券日报》 全媒体刊例

2026年版